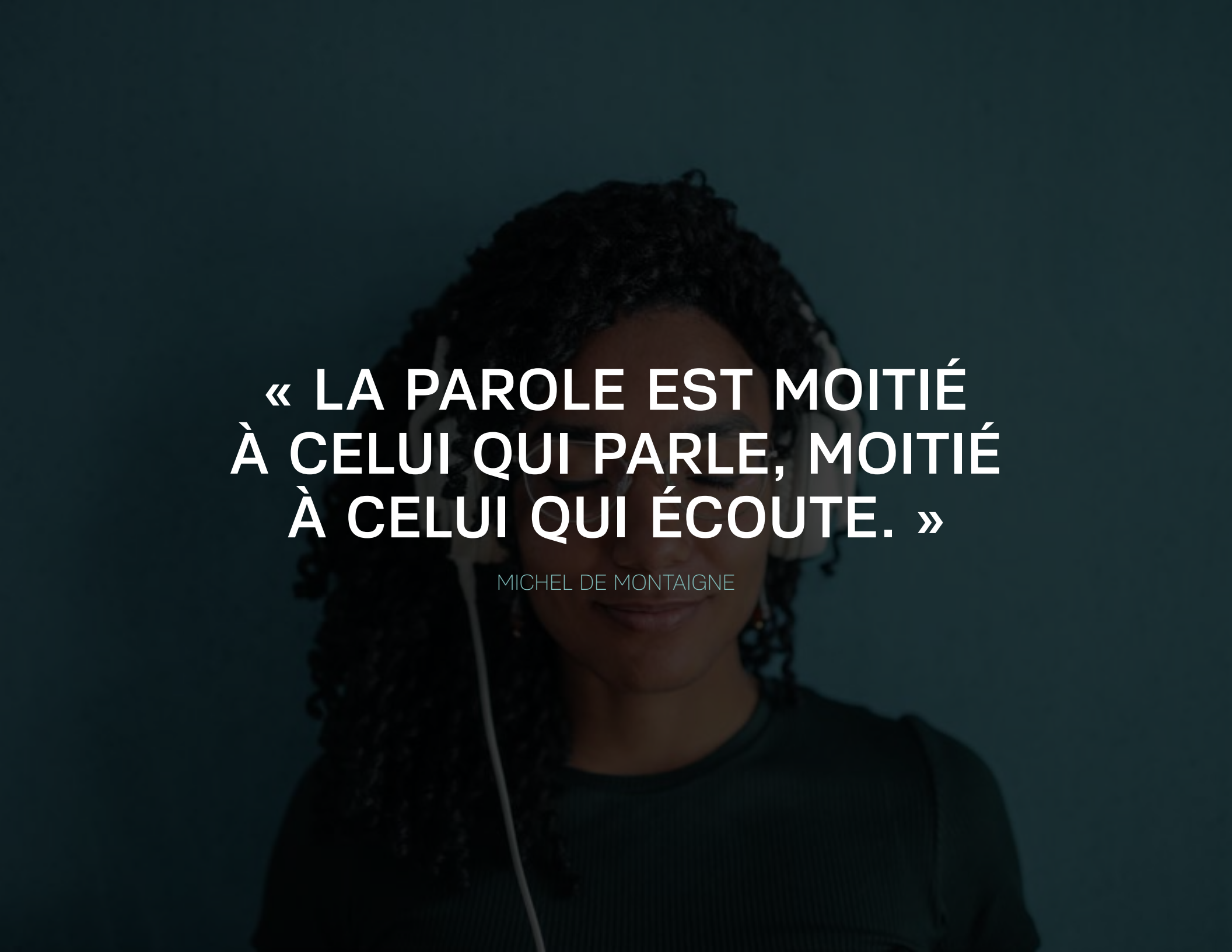




MARCHÉ DE QUÉBEC - PRINTEMPS 2023

RÉSULTATS SONDAGES RADIO

PRÉSENTÉ PAR BEEZ CRÉATIVITÉ MÉDIA



**« LA PAROLE EST MOITIÉ
À CELUI QUI PARLE, MOITIÉ
À CELUI QUI ÉCOUTE. »**

MICHEL DE MONTAIGNE

INDEX

FAITS SAILLANTS ▶

RÉSULTATS 25-54 ANS ▶

ROTATION | LUNDI AU VENDREDI | 6A-7P ▶

DÉJEUNER | LUNDI AU VENDREDI | 6A-9A ▶

DÎNER | LUNDI AU VENDREDI | 11A-2P ▶

RETOUR | LUNDI AU VENDREDI | 3P-6P ▶

ROTATION | WEEK-END | 8A-6P ▶

RÉSULTATS 35-64 ANS ▶

ROTATION | LUNDI AU VENDREDI | 6A-7P ▶

DÉJEUNER | LUNDI AU VENDREDI | 6A-9A ▶

DÎNER | LUNDI AU VENDREDI | 11A-2P ▶

RETOUR | LUNDI AU VENDREDI | 3P-6P ▶

ROTATION | WEEK-END | 8A-6P ▶

LÉGENDE

 STATION FAVORITE CHEZ LES FEMMES  STATION FAVORITE CHEZ LES HOMMES
 PLUS GRANDE HAUSSE DES PARTS  PLUS GRANDE BAISSÉ DES PARTS

FAITS SAILLANTS

INFORMATIONS IMPORTANTES À CONSIDÉRER POUR L'ANALYSE DES DONNÉES DE CE SONDAGE

Ce sondage est réalisé seulement pour le marché central (pas de rayonnement total), avec la mesure en continu au moyen de cahiers d'écoute en ligne.

PÉRIODE
**DU 2 MAI 2022
AU 30 AVRIL
2023**

Marchés adultes
25-54 et 35-64 ans
traités en parts de
marché. La position
(rang) des stations
peut changer selon la
méthode d'analyse.

NOUVEAUTÉS

BLVD 102.1

Arrivée de Yannick Marceau le midi de 11 h 30 à 14 h 00 avec Élodie Déry (depuis octobre 2022).

WKND

Retour de Joannie le matin en janvier, elle reprend aussi l'émission de 9 h 30 à 11 h 30.



À L'AFFÛT

Aucun autre changement majeur sur les autres stations depuis le dernier sondage. On a rarement vu ça à Québec! Est-ce le calme avant la tempête? Est-ce que les stations apporteront des changements cet automne? À suivre!



ACTUALITÉS

Lancement de CHATGPT et questionnement sur l'IA.

Entrée du Parti Québécois au Salon bleu sans avoir prêté serment au roi.

Tiktok interdit sur les téléphones des fonctionnaires.

Les urgences débordent.

Récession économique & taux d'intérêt qui explose.

Fermeture du chemin Roxham.

Verglas 2.0 à Montréal.



GAGNANTS

A12+
LU-DI | 5A-1A
PORTÉE CENTRALE,
PARTS DE MARCHÉ

ICI RC PREMIÈRE
#1 avec 206 851 auditeurs et en parts de marché (21,5%).

FM 93
2^e avec 153 073 auditeurs et en parts de marché (17,1%).

A25-54
LU-DI | 5A-1A
PARTS DE MARCHÉ

CHOI
#1 avec 19,9 parts.

A35-64
LU-DI | 5A-1A
PARTS DE MARCHÉ

FM 93
#1 avec 19,9 parts.



BON À SAVOIR

Excellent sondage pour le FM 93 qui a les plus importantes hausses de parts.

On remarque d'importantes baisses à CHOI (le départ de Jeff se fait sentir).

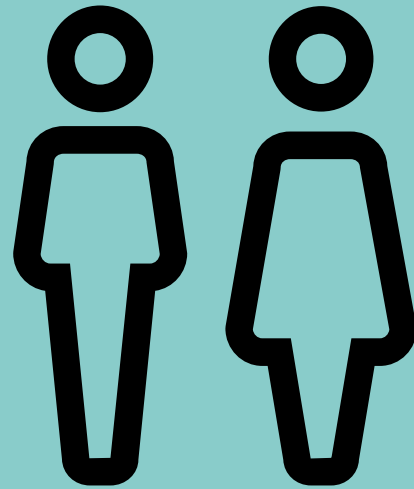
Les heures d'écoute sont en baisse de 6,6% vs P22 et de 5,2% vs A22.

On remarque que plusieurs stations peinent à aller chercher des parts depuis plusieurs sondages.

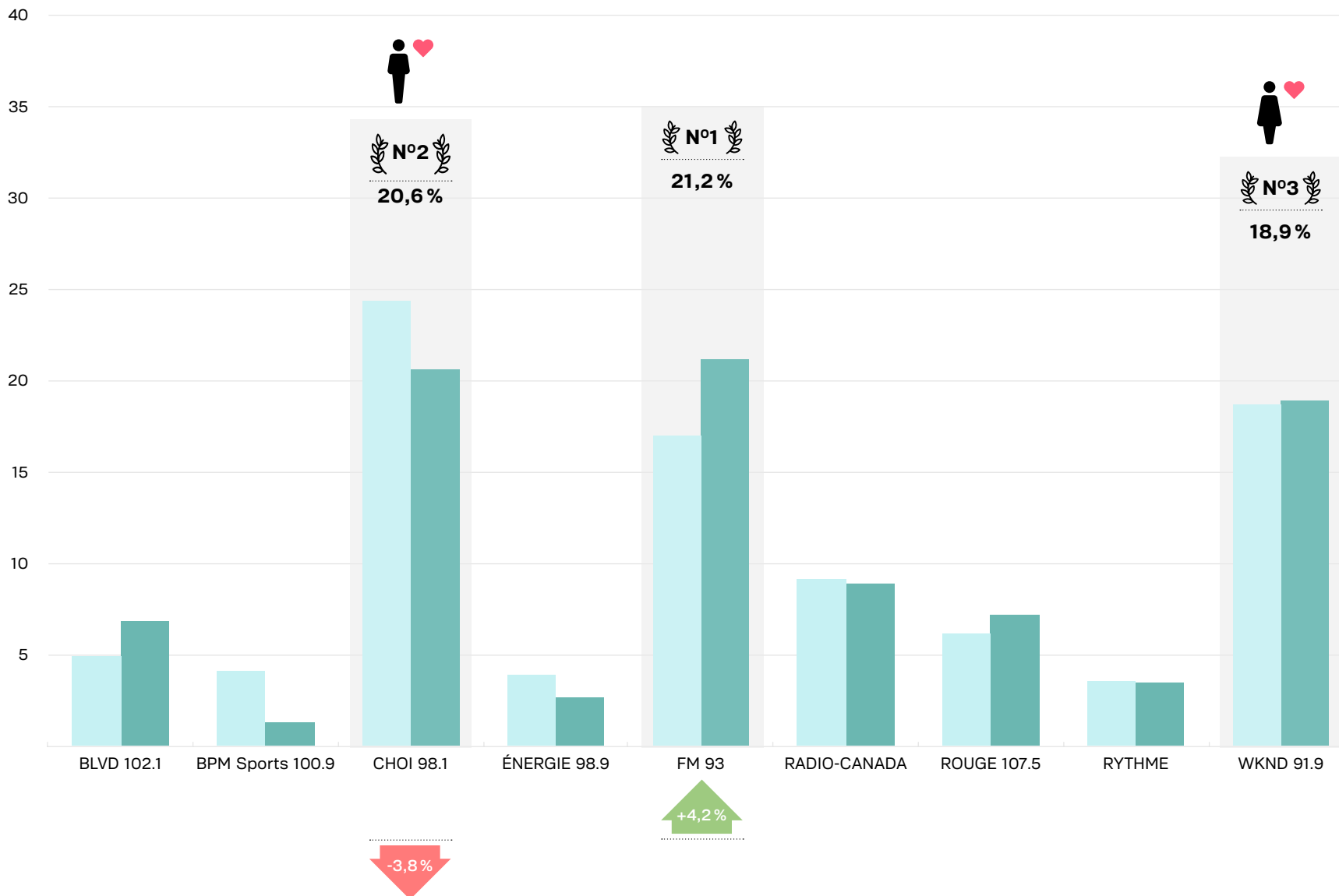
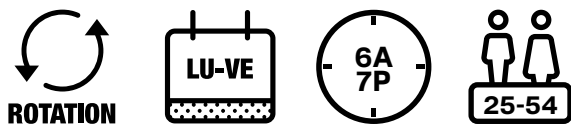


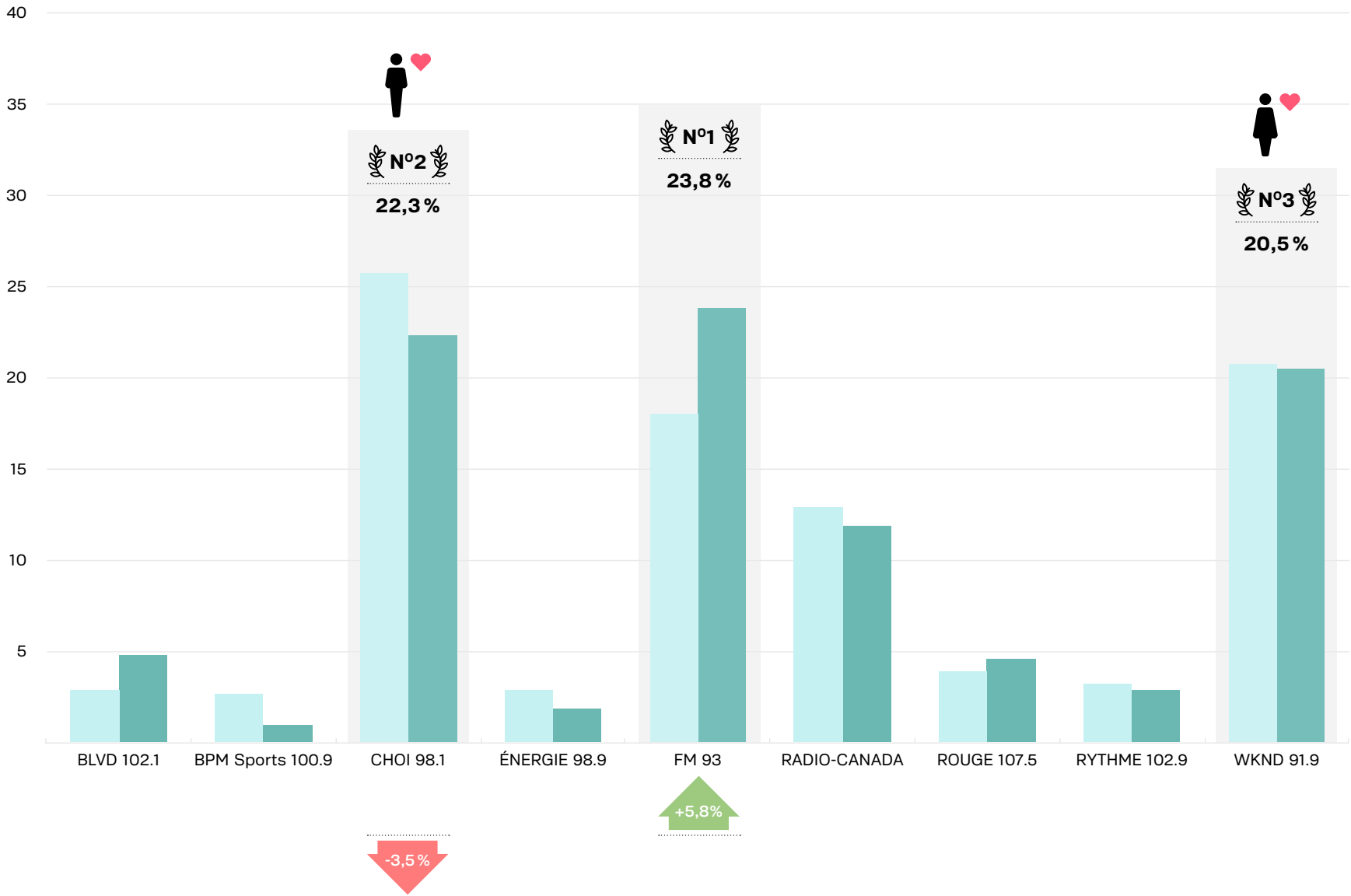
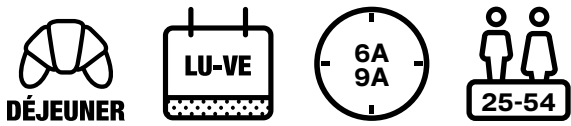
À SURVEILLER

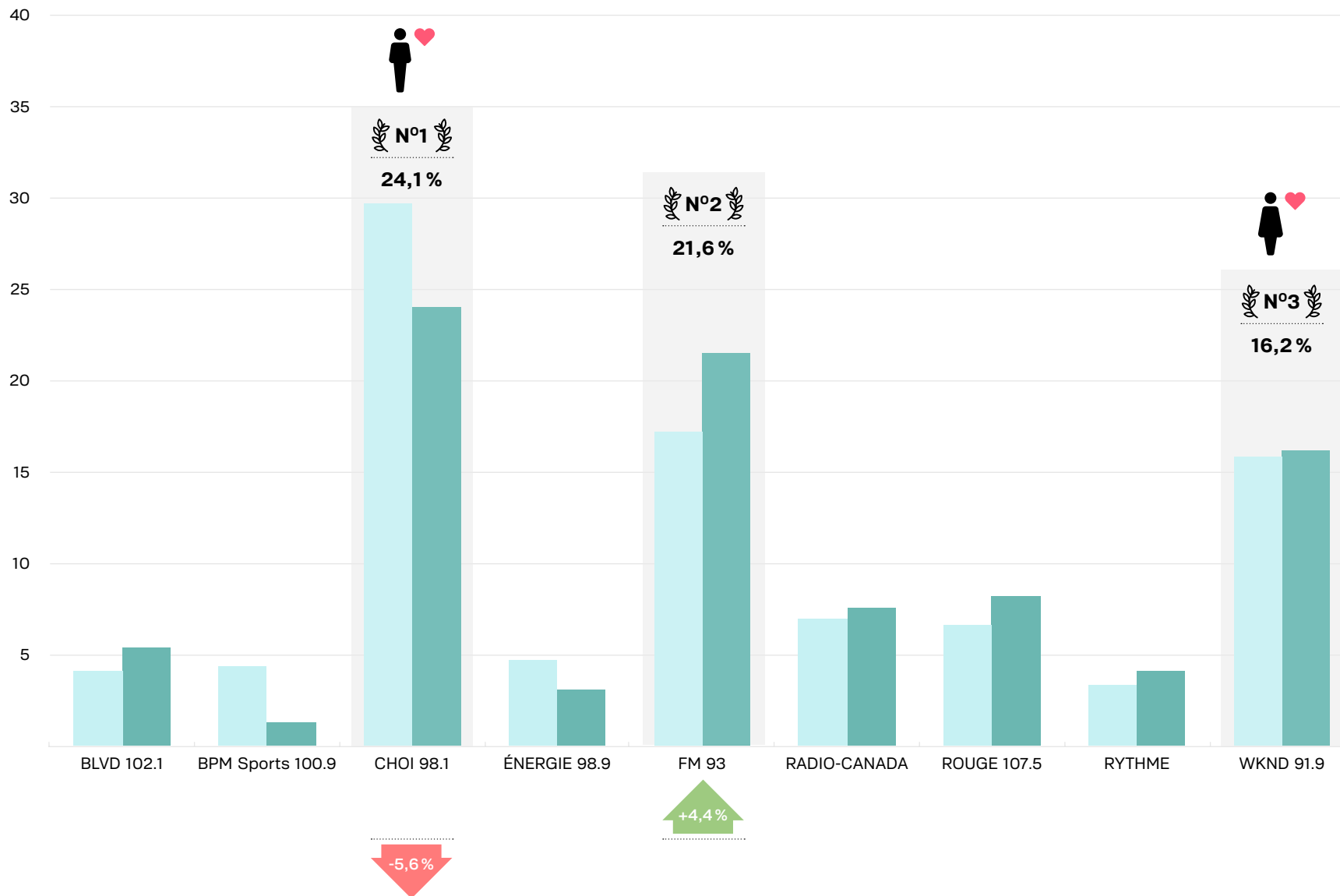
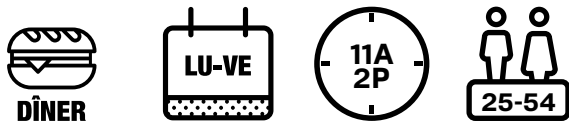
Si les stations BPM Sports, Énergie et Rythme ajusteront leurs tirs.

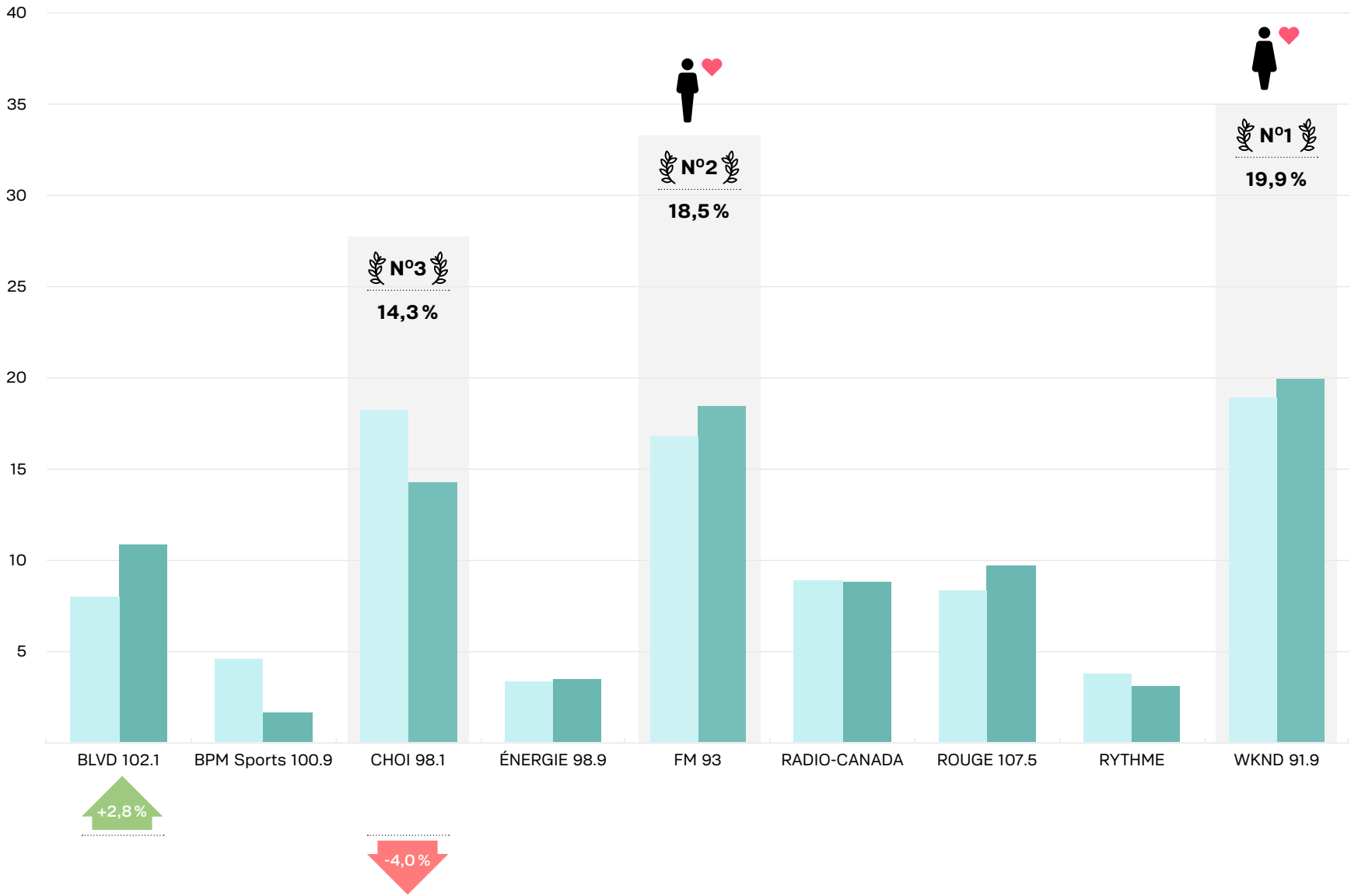
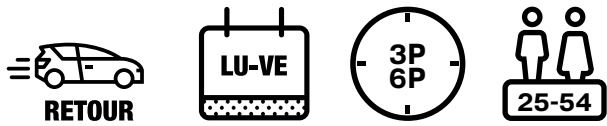


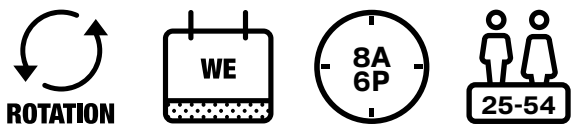
25-54 ANS

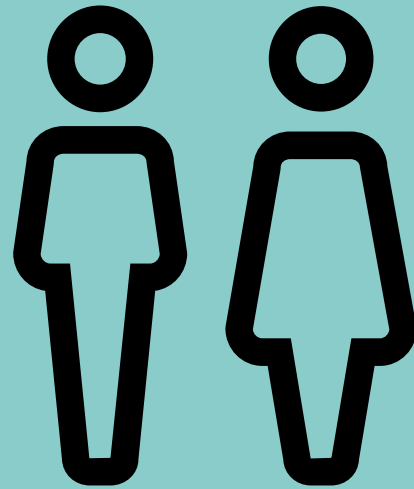




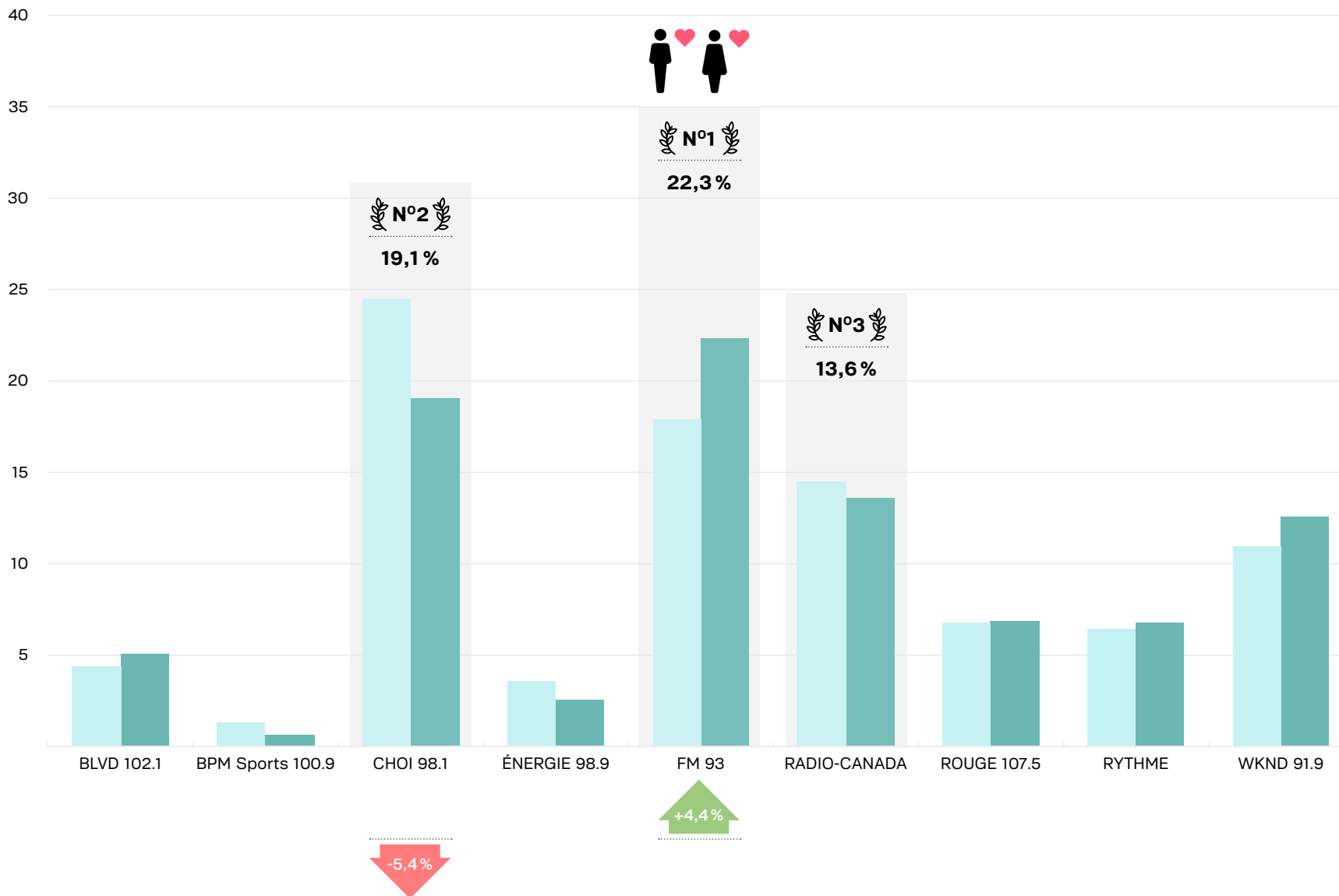
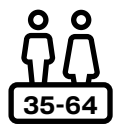
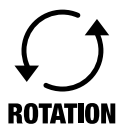


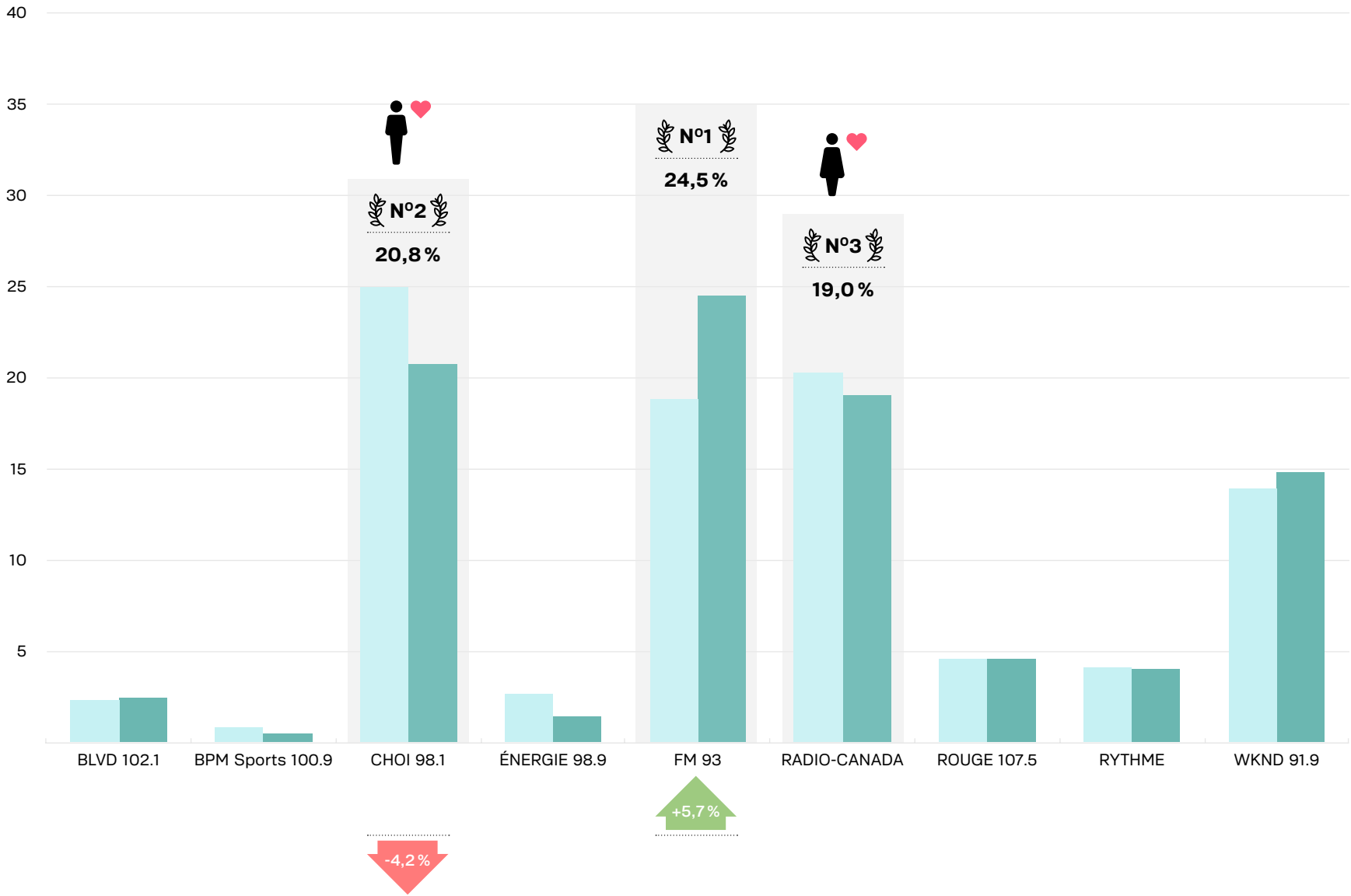
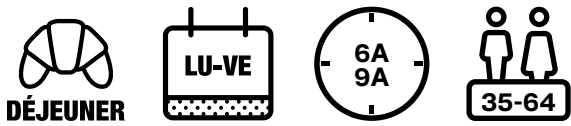


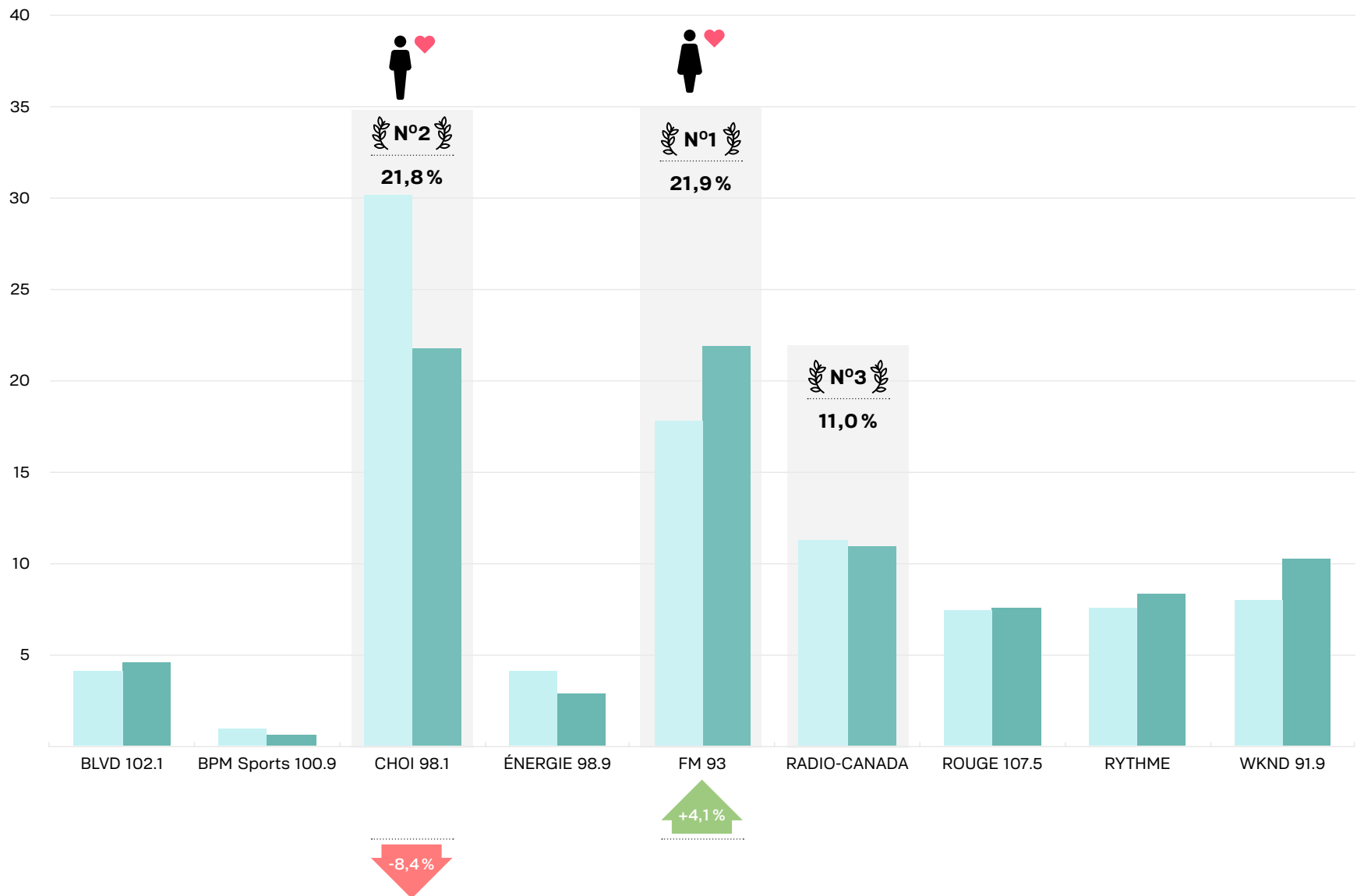
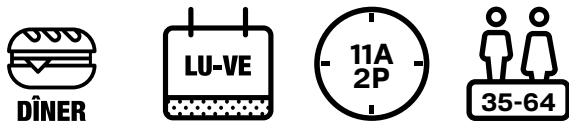


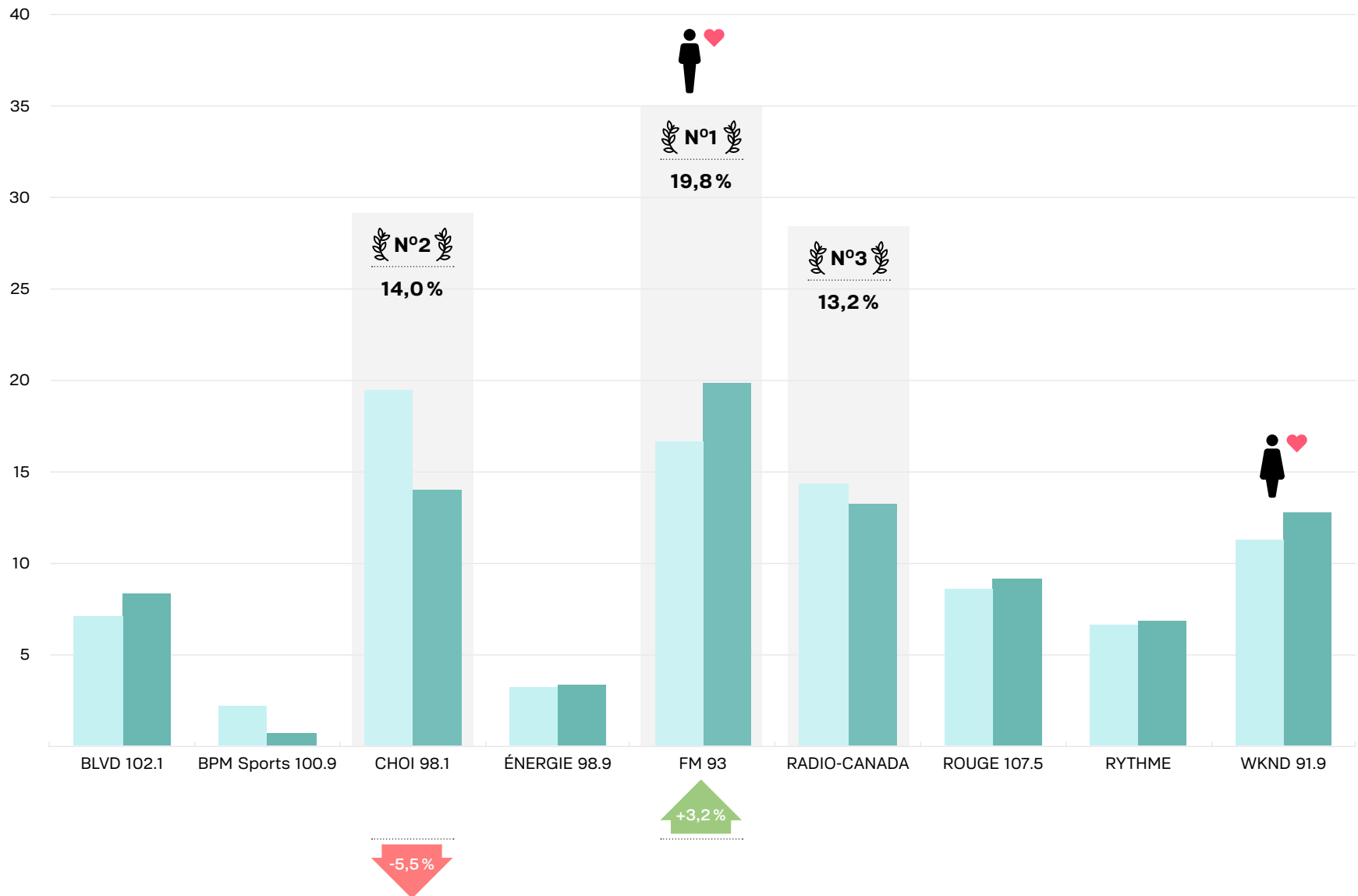
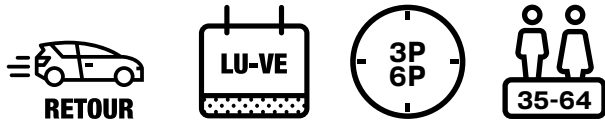


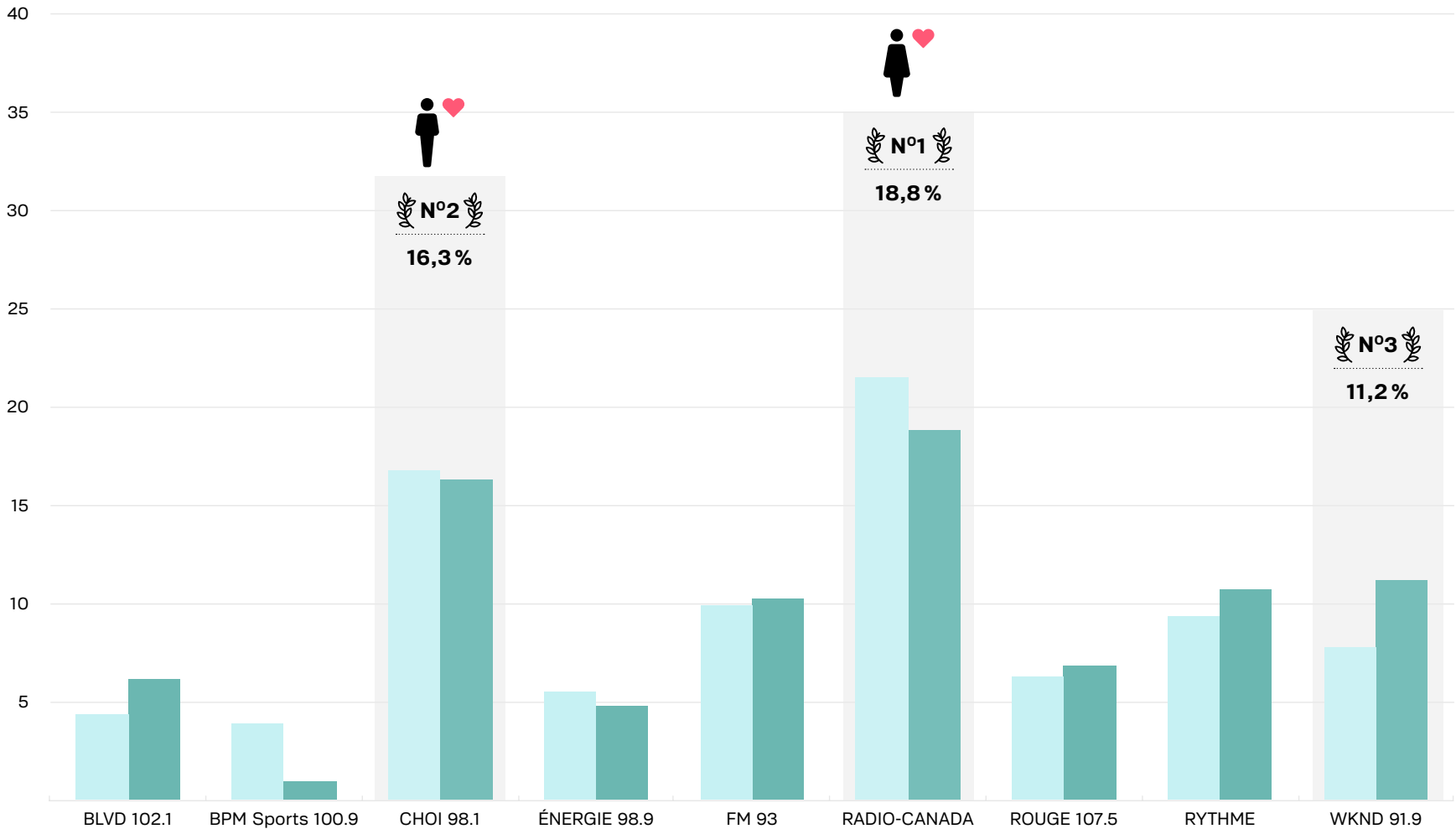
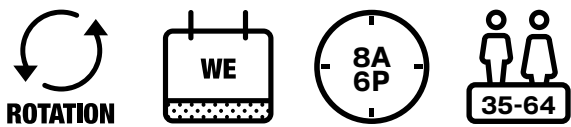
35-64 ANS











-2,9%

+3,4%

*des idées
bien placées*

BEEZ
CRÉATIVITÉ
MÉDIA